

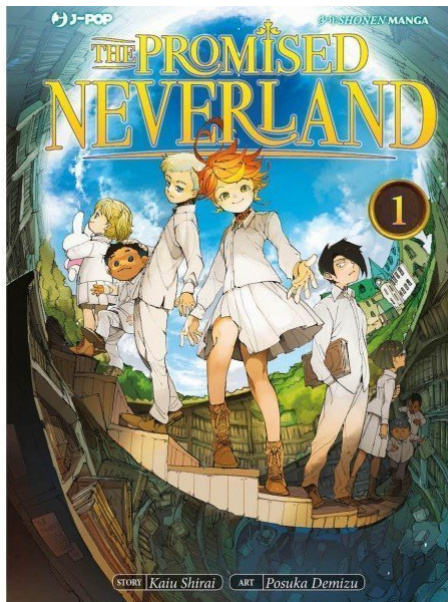
J pop @ Più libri più liberi: intervista a Daniel De Filippis

scritto da Antonio Mazzuca | 09/12/2019

P - Ciao Daniel, qual è la filosofia portata avanti dalla J-Pop?

D - La **J-Pop** è nata oltre **15 anni fa** dalla volontà di entrare **in un mercato che aveva bisogno di uno scossone** (a nostro avviso), per presentare **manga e progetti editoriali legati al Giappone e non solo**. Per esempio, pubblichiamo anche **manhwa e webtoon coreani** che erano assenti sul mercato. La nostra filosofia è quella di proporre **il meglio della produzione giapponese e coreana in formati ed edizioni di pregio ma accessibile**, che può far piacere tenere in libreria, sfogliare e, ovviamente o almeno così speriamo, leggere. Ci piace anche fare cose mai fatte prima! Siamo stati i **primi al mondo**, per esempio, a **pubblicare il fenomeno Webtoon Killing Stalking di Koogi** in formato cartaceo, edizione che ora è disponibile anche in altri paesi. I primi a portare fuori dal Giappone il **capolavoro di Keiko Takemiya "Il Poema del Vento e degli Alberi"**, e la nostra Osamushi Collection è la più vasta dedicata al Dio del Manga fuori dal Giappone.

P - Gli anime in Giappone sono il motore della vendita dei manga, lo stesso fenomeno lo avete riscontrato in Italia?



D- Sicuramente su alcuni titoli **un anime può far conoscere il prodotto** a tanta gente che magari non ne avrebbe avuto l'opportunità. Se pensiamo a tutte le **piattaforme di streaming online**, parliamo ovviamente di servizi legali e/o gratuiti come Crunchyroll, VVVVID, Amazon e Netflix, che **stanno investendo tanto sugli anime**, ovviamente riescono a raggiungere un pubblico che, magari, non ha accesso ad una fumetteria per conoscere un volume al quale si potrebbe appassionare, quindi, sicuramente, **quando esce un anime notiamo un incremento di interesse e di vendite**.

P - Quale sono i vostri titoli shonen e seinen (manga per giovani ragazzi e per un pubblico un po' più adulto) che al momento vanno meglio in Italia e in Giappone?

D- Tra gli shonen sicuramente **The Promised Neverland**, di cui appunto è uscito un anime di successo quest'anno, è un titolo che **sta andando benissimo sia in Giappone che in Italia** e anche in tutti i Paesi in cui è stato pubblicato. Si tratta di un bellissimo shonen abbastanza tipico nella sua categoria che siamo stati felicissimi di portare in Italia ed è pubblicato in Giappone da Shueisha. **Altro Shonen**, anche questo con Anime per tornare alla domanda precedente, che sta

andando benissimo e ha un ottimo seguito in patria è **Quintessential Quintuplets di Negi Haruba**, edito da Kodansha.

Mi discosto dallo shonen per citare due titoli: **Made in Abyss**, che è stato **l'anime rivelazione dell'anno 2018**, un seinen che in Italia sta riscuotendo un enorme successo testimoniato dal fatto che al **recente Comicon 2019 di Napoli abbiamo portato il sensei Akihito Tsukushi e le file per conoscerlo sono state veramente incredibili**.

Un altro seinen, per il quale però non c'è un anime, è **Girl from the Other Side** che si sta confermando come **uno dei manga rivelazione del 2019** e ha fatto avvicinare al mondo del fumetto giapponese tanti lettori che prima non avevano provato questo tipo di pubblicazione.

P - Durante la recente Lucca Comics & Games avete conquistato il Gran Guinigi nella categoria "riscoperta di un'opera" per il volume di Hideo Azuma *Il diario della mia scomparsa*, nel vostro catalogo potete vantare autori come Go Nagai e Osamu Tezuma. Quanto è importante riscoprire i grandi classici del fumetto giapponese?



D - Secondo me è molto importante sia per i lettori di vecchia data che per i nuovi lettori. Inizialmente, quando abbiamo pubblicato la **Osamushi collection**, così si chiama la nostra **collana dedicata a Osamu Tezuka**, lo abbiamo fatto perché siamo grandi amanti del dio del manga e perché ritenevamo **doveroso riportarlo nelle librerie e nelle fumetterie**.

Quello che c'ha molto colpito e ha fatto veramente piacere, è che **non solo**, e qui faccio le virgolette con le dita, **“le persone un po’ più grandi” lo stanno apprezzando ma anche i ragazzi** incuriositi da nomi e da personaggi che forse ricordano dai racconti dei loro fratelli più grandi o dei loro genitori quali Kimba, La Principessa Zaffiro, Atom e molti altri. Sono veramente **tantissimi i lettori che stanno scoprendo le origini del manga** anche grazie a questa collection.

Dello stesso tenore sono le pubblicazione di **Go Nagai** per il quale Devilman e i robottoni sono stati compagni di numerosi pomeriggi dei ragazzi nati negli anni '70 e '80. Senza dimenticarci delle **“Dee del Manga” Moto Hagio**, a cui abbiamo dedicato una collection, e **Keiko Takemiya**.

P - Quali novità ha portato J-Pop nel mercato negli ultimi anni?

E qui Daniel si concede un lungo sospiro e un sorriso.

D - Al momento **pubblichiamo circa 350 titoli all'anno**, per cui sono veramente tante e dirle tutte sarebbe abbastanza faticoso, soprattutto per coloro che leggeranno questa intervista. Ne cito **tre** un po' diverse tra loro ma che rappresentano **i miei highlight personali: Carletto il Principe dei Mostri**, che è stato presentato a Lucca Comics & Games 2019, **per il quale ringrazio di nuovo il doppiatore di Carletto, Massimo Corizza**, per averci accompagnato nella presentazione al pubblico, è sicuramente un titolo che sta piacendo molto e che fa parte di nuovo dell'infanzia di molti di noi. Altro titolo iniziato quest'anno è il già citato **Girl from the Other Side di Nagabe**, che vi suggerisco tantissimo di leggere. Mentre il terzo, visto che è stato citato prima, è **Il Diario della mia Scomparsa di Hideo Azuma, compianto maestro** che ci ha lasciato proprio prima della manifestazione lucchese e poco prima di sapere della vittoria del suo premio qui in Italia, **del quale molti di noi ricordano per Pollon e Nana Supergirl**. Siamo stati felicissimi di portare questo libro ai lettori italiani e la risposta è stata veramente molto calorosa.

P - Ringraziamo Daniel De Filippis di J-Pop Manga ed Edizioni BD per il tempo dedicato a Gufetto.